

Trimestriel de l'architecture et de la ville

**Une publication des éditions  
les Alternatives Urbaines " ALUR "**

البدائل الحضرية للنشر والتوزيع

Directeur de la publication et de la rédaction

**Akli AMROUCHE**

Rédaction - Administration

**21, rue ABANE Ramdane 16100 - Alger**

**Tél. : 021 73 99 67 Fax : 021 73 99 82**

**Mobile : 0770 91 06 62**

**E-mail : contact@viesdevilles.net**

Dossier réalisé sous la direction de

**Tahar BAOUNI**

Maître de conférences "ENSA"

Coordinatrice

**Pr. Ewa BEREZOWSKA-AZZAG**

Consultante en Architecture et en Urbanisme

**Pr. Djillali BENOUAR**

Consultant en Génie civil

**Pr. Larbi ICHEBOUDENE**

Consultant en Sociologie

Abonnement

**Rym AKEB**

Contribuez à enrichir le débat !

**E-Mail rédaction : contributions@viesdevilles.net**

Publicité

**Larbi BESSAH**

**Abdelkrim HADDADOU**

Pour vos insertions publicitaires

**E-mail Publicité : pub@viesdevilles.net**

Correspondant - Constantine

**Mohamed Réda ZEMMOUCHI**

Correspondant - Annaba

**Abdallah NOUADRIA**

Correction

**H. AIT HAMADOUCHE**

Maquette et infographie

**Koceila R.**

Flashage

**AGS**

Impression

**Imprimerie ED-DIWAN**

Ont collaboré à ce numéro

**Tahar BAOUNI, Mohamed BAKOUR,**

**Wahiba BELOUHRANI, Djamel**

**BENZERROUG, Rafika BERCHACHE, Farès**

**BOUBAKOUR, Nadir CHERROUK, Kaoula**

**DALAL, Mohamed Slim FODHIL, Chafik**

**GASMI, Kamel IFTICEN, Djaffar LESBET,**

**Djamel LOUADAH, Amine M'HARI,**

**Nacima MEKHOUKHE, Nesrine MEKNA-**

**CHE, Amina TABTI TALAMALI, Abdelkrim**

**TEBBOUCHE, Lotfi ZEROUAL, Sabrina**

**ZIRIAT**

Publicité pour les entreprises publiques :

s'adresser à l'ANEP/spa - 1, Avenue Pasteur - Alger

Tél. : 021 73 76 78 / 73 71 28, Fax : 021 73 29 54 / 73 99 19

Les documents et articles remis à la rédaction ne sont pas rendus et ne

peuvent faire l'objet d'une quelconque réclamation.

Les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective sont

interdites. Toute copie ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le

consentement de l'auteur de ses ayants droit ou ayant cause sont illicites.

L'éditeur s'autorise à refuser toute insertion qui semblerait contraire aux

intérêts moraux ou matériels de la publication.  
Les écrits de cette revue n'engagent que leurs auteurs.

## Projets et réalisations



© Atelier 3D

Les thermes  
de Hammam Esalhine **16**



© Lotfi Zeroual

Immeubles de  
bureaux à Kouba **20**



© Abdelkrim Tabbouche

Confortement d'une construction  
à vocation commerciale **26**

## Cas d'école

### Design & Architecture d'intérieur



© Chafik Gasmi

**L'architecture, un art total**  
Entretien avec Chafik Gasmi

# 74

### 3 Editorial

### 6 Brèves

### 16 Projets et réalisations

### 26 Cas d'école

Confortement d'une construction à vocation commerciale

## 33 DOSSIER

### Transport urbain



© D.R.

**34** A Les transports collectifs urbains à Alger : un service public à la recherche de son adaptation

**38** Sur certains aspects structurels en transport urbain en Algérie : la nécessité d'aller vers des transports durables

**44** Rétrospective du tramway d'Alger

**50** Le métro d'Alger, quelles attentes pour la ville d'Alger ?

**56** Mobilité, centralité, quelle accessibilité pour l'hypercentre d'Alger ?

**60** Transport et mobilité, pour une meilleure perception du renouvellement urbain en périphérie : cas d'El Harrach

**66** Le périphérique d'Alger : un tracé entre incohérences techniques passées et présentes

**70** Les nouveaux projets de transports urbains à Constantine

## 73

### Design & Architecture d'intérieur



© Chafik Design

**74** L'architecture, un art total  
Entretien avec Chafik Gasmi

**84** Le design paysager

#### CAHIER TECHNIQUE

**88** L'architecture se fait dans les joints

**92** La plaque de plâtre : un avenir radieux

**96** Peinture décorative et traitement de surface

**100** Les nouvelles tendances des aménagements de bureaux

**104** Serrures & accessoires pour le verre

### 108 Habitat écolo

La qualité environnementale des bâtiments hôteliers



© D.R.

### 112 Autrement dit

Patrimoine national :  
Entre accommodements idéologiques  
et perceptions sélectives (3<sup>e</sup> partie, suite & fin)